

Logotipo

Uso do logotipo

O logotipo da JBS é um dos principais recursos visuais para a identificação da marca. Seu uso consistente e coerente é essencial para fortalecer a percepção da empresa e garantir uma comunicação visual alinhada em todos os materiais.

É fundamental observar as regras descritas neste manual para preservar a integridade e a legibilidade do logotipo em qualquer aplicação. Ele deve ser utilizado na versão oficial sempre que possível e nunca alterado de forma alguma.

De acordo com nosso manual de marca, as aplicações de nosso logotipo devem ser da seguinte forma:

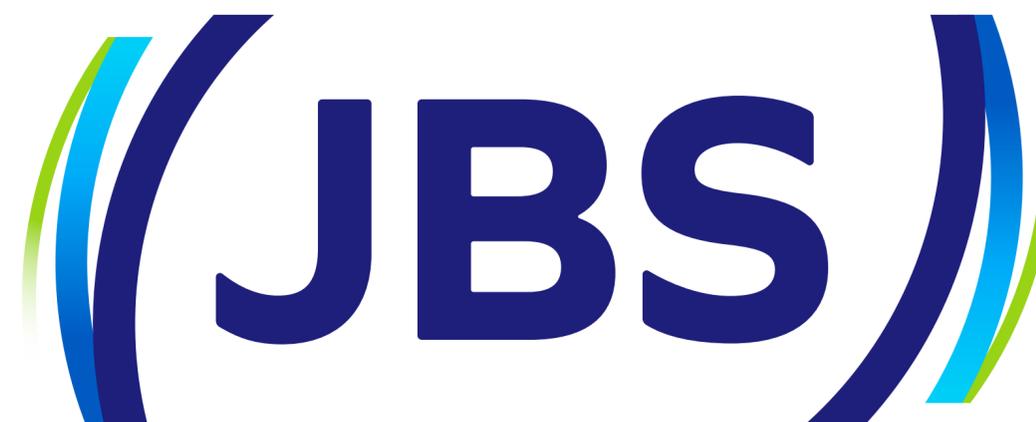
Versão Preferencial:

Sempre que possível, utilize a versão oficial com cores e degradês, que melhor representa a identidade visual da JBS.

Versão Monocromática:

Essa versão deve ser utilizada apenas em casos onde a aplicação da versão preferencial não seja viável, como em fundos que prejudiquem sua legibilidade.

Versão preferencial



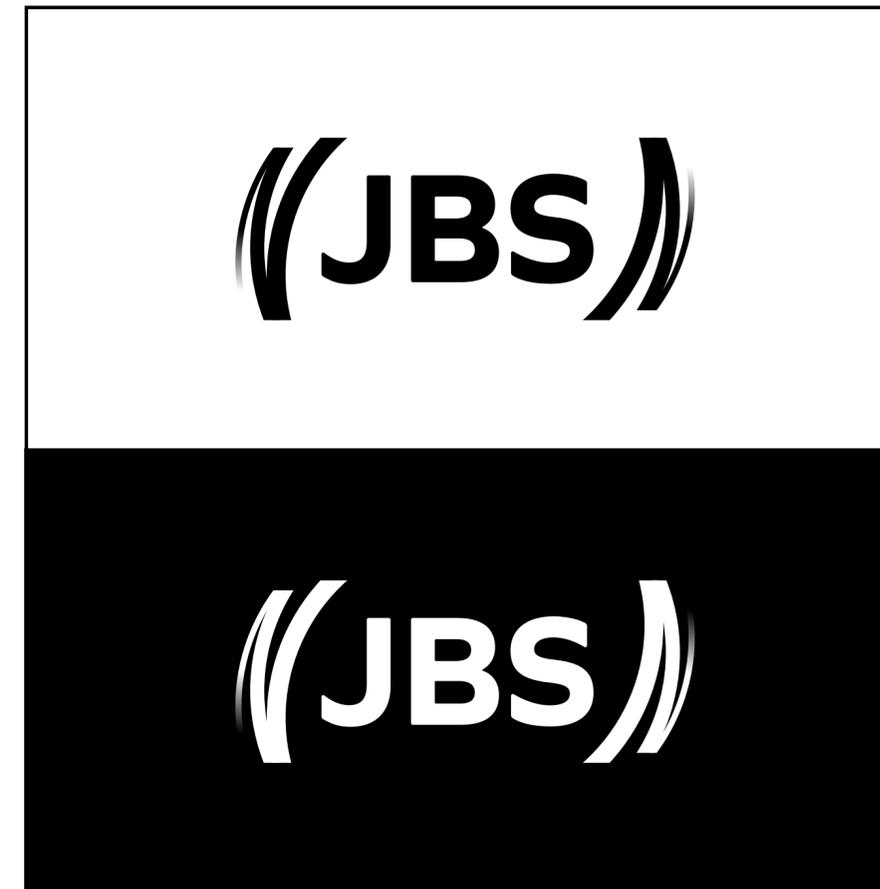
Versão monocromática



Versões negativas

As versões negativas do logotipo devem ser utilizadas exclusivamente em situações onde a limitação de cores ou o contraste do fundo impeçam a aplicação adequada da versão preferencial.

Seu uso garante que o logotipo mantenha a legibilidade e a integridade visual, mesmo em contextos desafiadores.



Área de respiro

A área de respiro é o espaço mínimo ao redor do logotipo que deve ser mantido livre de quaisquer elementos gráficos ou textos. Esse espaço é essencial para preservar a integridade, a legibilidade e o impacto visual da marca, evitando interferências que possam comprometer sua aplicação.

Para garantir o destaque visual do logotipo, deve-se respeitar uma área mínima de não interferência equivalente à metade da altura (x) da letra "B". Manter esse espaço em todas as aplicações reforça a consistência e a força da identidade visual da JBS.



Dimensão mínima do logotipo

Para garantir a legibilidade e a integridade visual do logotipo, é essencial respeitar as dimensões mínimas de aplicação.

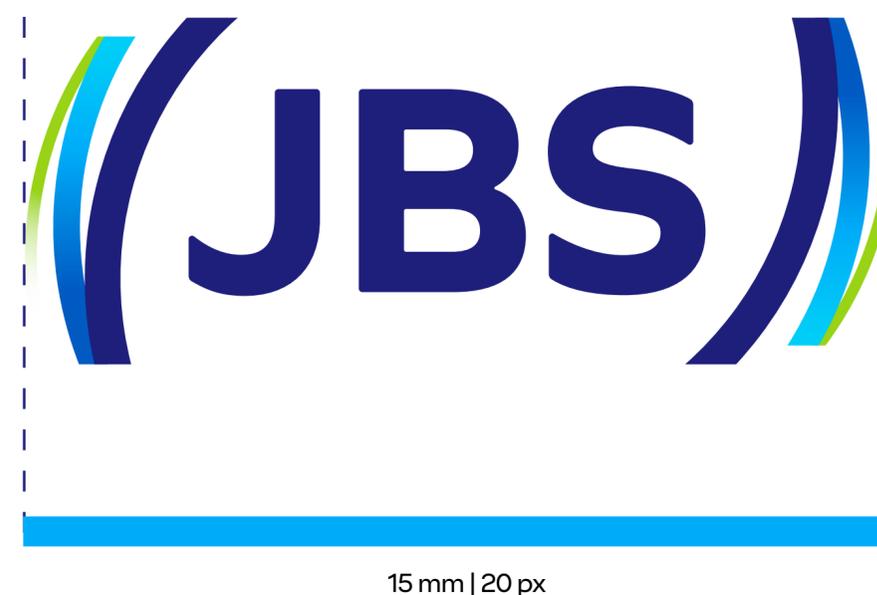
- **Materiais Gráficos:**

A largura mínima recomendada é de 15 mm, conforme a representação ao lado.

- **Materiais Digitais:**

Em peças digitais, a dimensão mínima é de 20 px.

Respeitar esses limites assegura que o logotipo permaneça claro e impactante, independentemente do meio ou local de aplicação.



Usos de cores sobre fundos

Sempre que possível, utilize a versão preferencial do logotipo da JBS, com suas cores e degradês originais, para representar a marca de forma mais fiel.

Em situações onde o fundo prejudique a visibilidade ou legibilidade da versão preferencial, deve-se optar pela versão secundária (monocromática) ou pela versão negativa, conforme o contexto e as necessidades da aplicação.

Respeitar essas diretrizes assegura uma aplicação consistente, clara e profissional em diferentes ambientes visuais.



Versão com resguardo

A versão com resguardo branco ao redor do logotipo deve ser utilizada **preferencialmente** em aplicações físicas, como fachadas de fábricas, estandes de feiras, entre outros.

Essa abordagem assegura que o logotipo permaneça visível, preservando sua integridade e impacto visual, mesmo em fundos desafiadores.

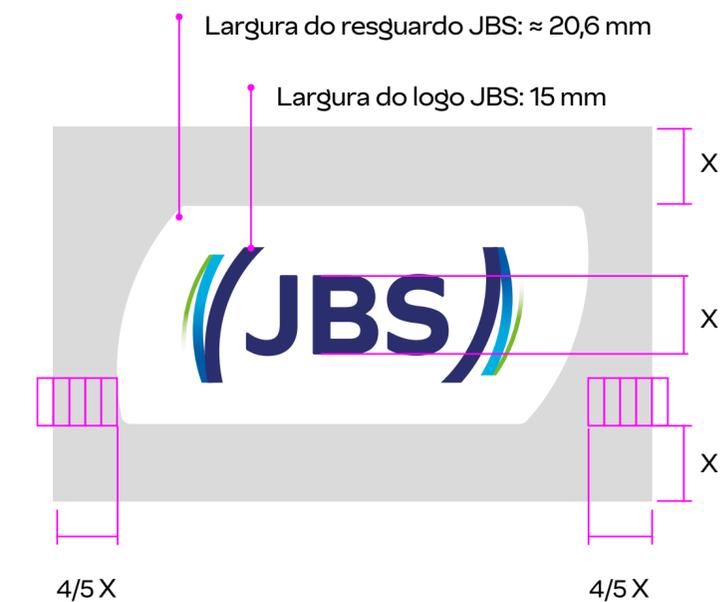


Criação do resguardo

O logotipo deve ter uma **largura mínima de 15 mm (ou 20 px)** e para a dimensão do resguardo branco, **siga a proporção de 1:1.375**.

Exemplo: se o logo JBS tem 15 mm de largura, o resguardo branco tem $\approx 20,6$ mm de largura.

Para a proteção (área cinza) em volta do resguardo, considere a altura da letra X como medida, sendo a área superior e inferior como **1 medida da altura de X** e as laterais como **4/5 da altura de X**.



Usos indevidos

O uso incorreto do logotipo prejudica o fortalecimento da marca. Ao lado, exemplos de usos que são **proibidos**.

01. Não apague nenhum elemento do logotipo.
02. Não troque os elementos de posição.
03. Não troque as cores dos elementos e do logotipo.
04. Não mude o tamanho dos elementos.
05. Não mude a disposição das cores / degradês.
06. Não troque a cor da logotipo.
07. Não mude o tamanho da logotipo.
08. Não altere a disposição dos elementos.
09. Não altere nenhum elemento da logotipo.

